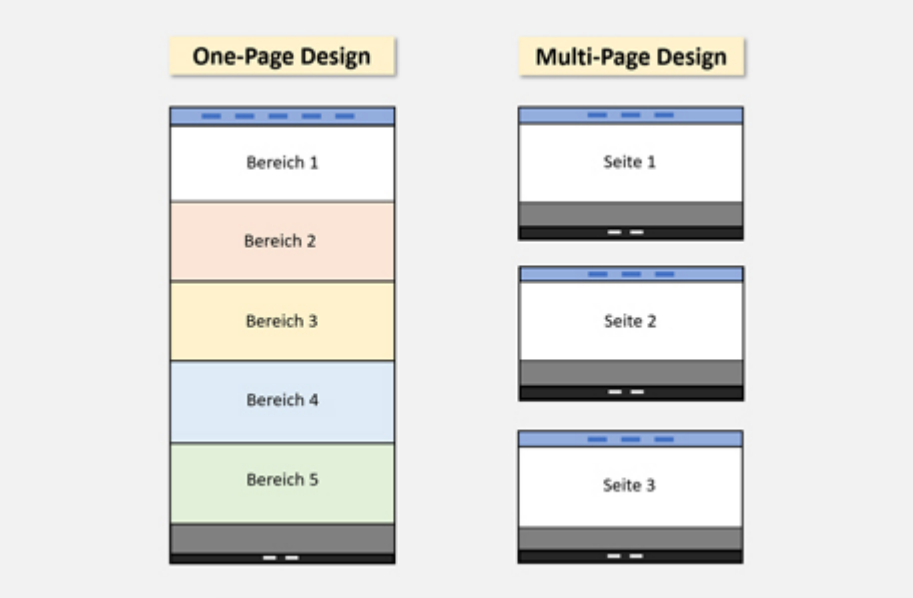
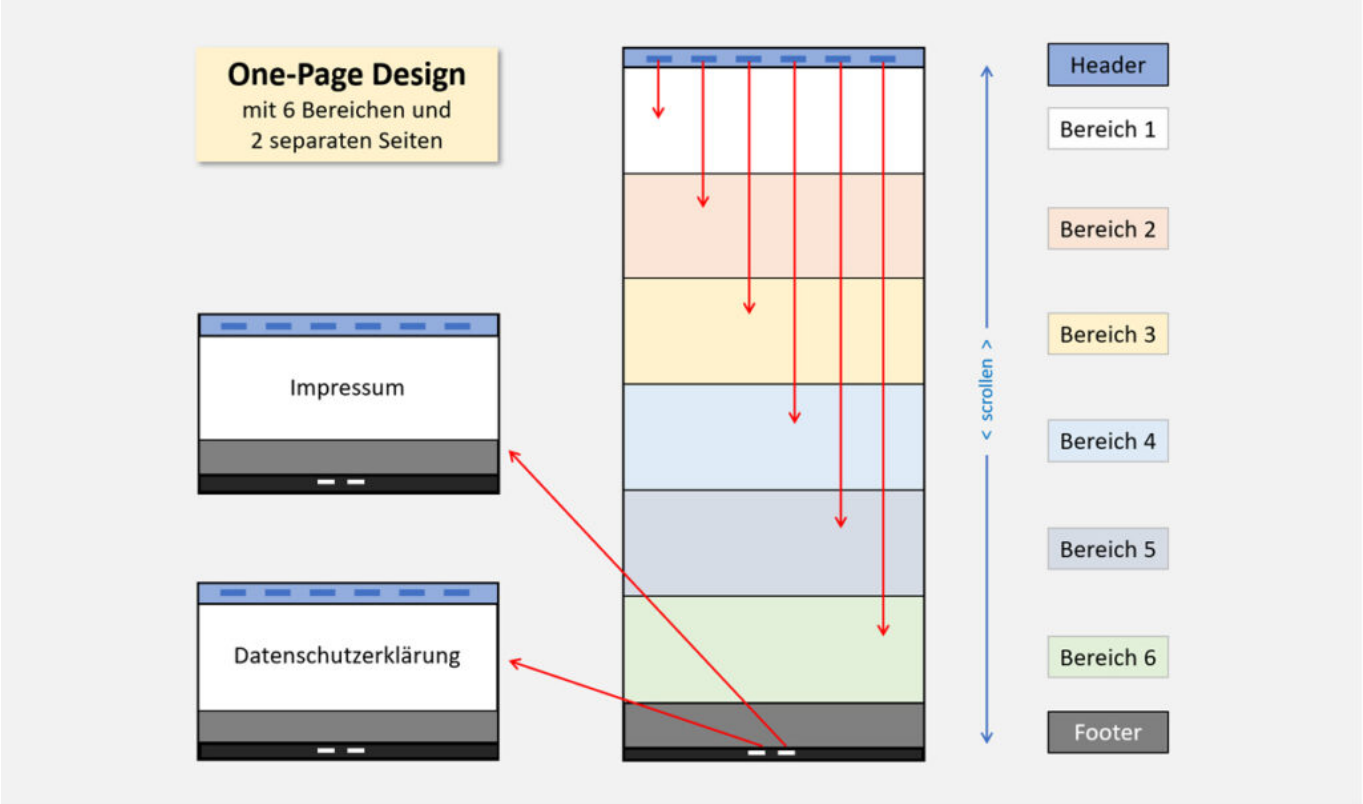
# One-Page oder Multi-Page Design




Die meisten Internetauftritte werden nach wie vor im **Multi-Page Design** gestaltet. Die Inhalte dieser Webseiten (websites) werden dabei auf mehrere Seiten (pages) verteilt, wie dies auch bei den klassischen Printmedien (Buch, Magazin, usw.) der Fall ist.
Beim **One-Page Webdesign**, auch Single-Page Design genannt, beschränkt sich der Aufbau der Website auf eine einzige Seite. Alle relevanten Informationen eines Internetauftritts befinden sich, in verschiedene Bereiche aufgeteilt, auf der gleichen Seite.

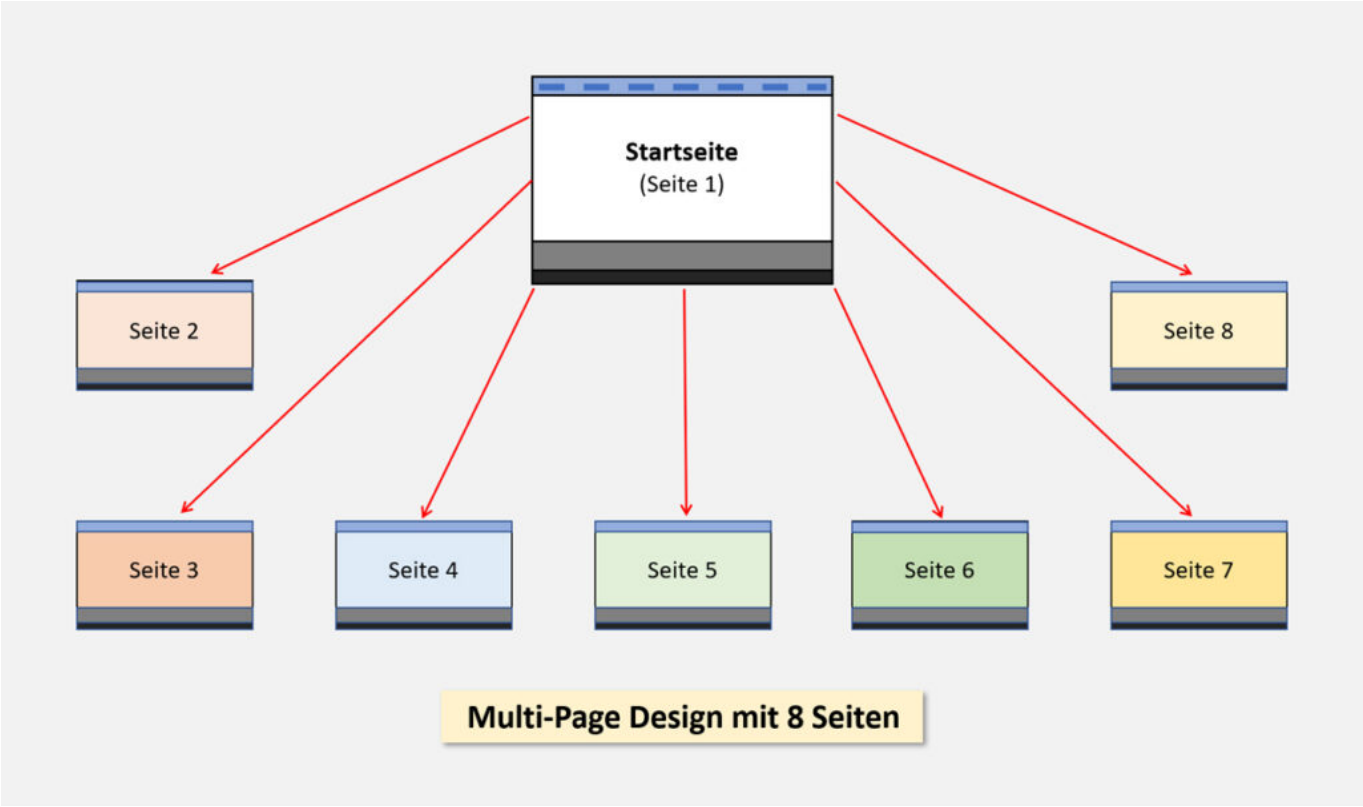
Beim One-Page Design ist es aber nicht sinnvoll, alle Informationen in den One-Page Bereich zu stellen. So ist es z.B. besser, die Datenschutz-relevanten Seiten (Impressum und Datenschutzerklärung), aber auch die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), in separaten Seiten darzustellen. Aus diesem Grund ist eine One-Page Website meistens eher eine Mischform, bestehend aus One-Page und Multi-Page Design.

Die beiden unten stehenden Grafiken veranschaulichen den Aufbau und die Funktionsweise der beiden Designs.




**One-Page Design** (zum Vergrössern anklicken)

Beispiele von Websites im One-Page Design:
[www.yoga-baden-brugg.ch](www.yoga-baden-brugg.ch)
[www.onepage-webdesign.karmatech.ch](www.onepage-webdesign.karmatech.ch)




**Multi-Page Design** (zum Vergrössern anklicken)

Beispiel einer Website im Multi-Page Design:
www.yoga-onlineshop.ch

## One-Page oder Multi-Page Design?

In der Regel empfehle ich, eine Website im Multi-Page Design zu erstellen. Die meisten von mir entwickelten Websites sind von diesem Typus, siehe Referenzen.

Es gibt jedoch bestimmte Einsatzgebiete, wo sich ein One-Page Design sehr gut eignet:

- Private Homepage
- Website für einen speziellen Anlass.
- Website eines Unternehmens mit übersichtlichen Angeboten und Dienstleistungen.
- Landingpage oder Zielseite, welche ein bestimmtes Angebot in den Mittelpunkt stellt.
- In Kombination mit einem Webshop, welcher nur ein Produkt oder eine einzige Produktlinie enthält.

Zu beachten ist, dass sich die Seitenladezeiten stark verlängern können, wenn sehr grosse Datenmengen auf einer One-Page Website geladen werden. Vor allem bei Mobile-Geräten wäre dann die Absprungrate einer Website hoch, wenn die Seite ewig lädt. Der sog. Page Speed ist ja bekanntlich ein wichtiger Rankingfaktor von Google.

Ein weiterer Nachteil ist, dass die Suchmaschinenoptimierung (SEO) bei Single-Page Websites weitaus schwieriger zu bewerkstelligen ist, als bei Websites im Multi-Page Design.

Welches Konzept passt zu Ihnen? Ich berate Sie gerne umfassend zu modernem Webdesign.



Beitrag von Jean-Pierre Wicht