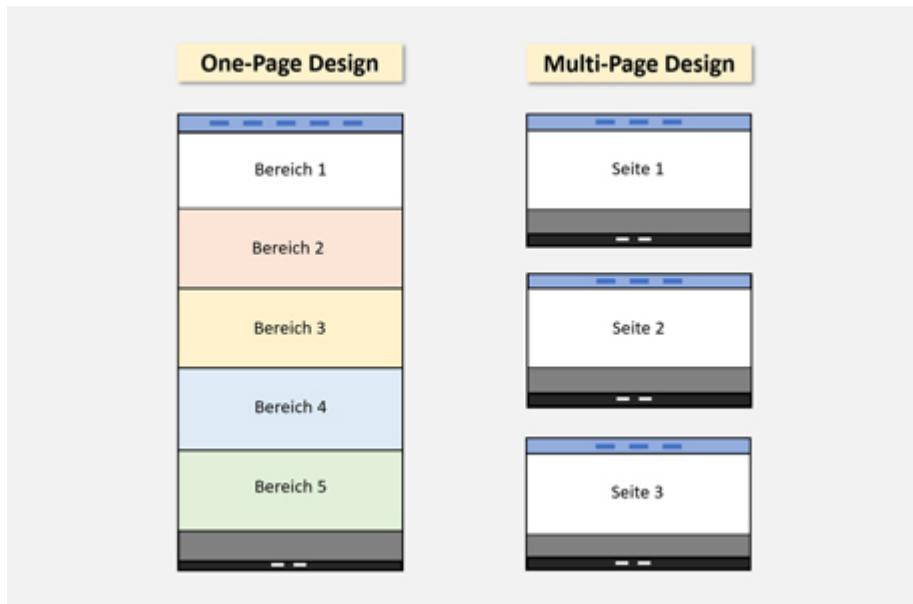


One-Page oder Multi-Page Design

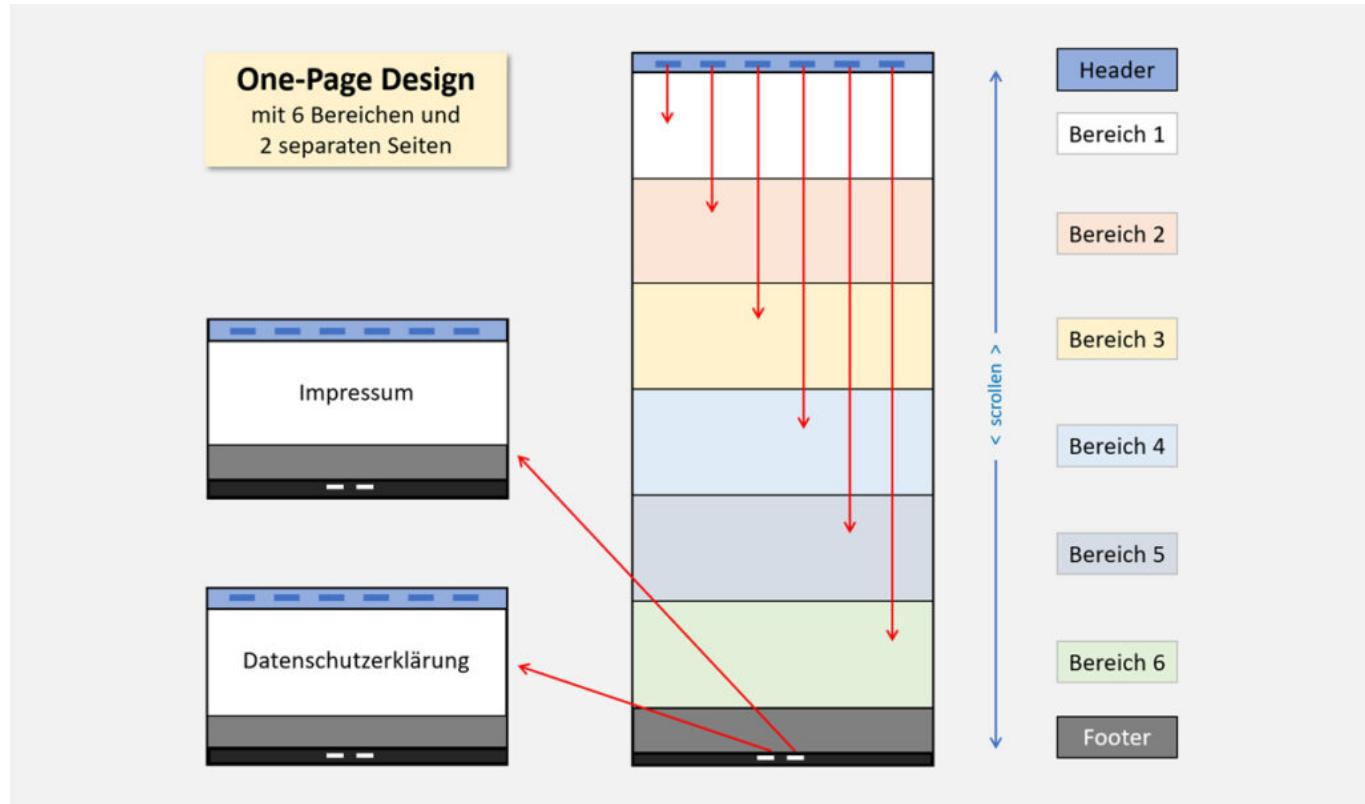


Die meisten Internetauftritte werden nach wie vor im **Multi-Page Design** gestaltet. Die Inhalte dieser Webseiten (websites) werden dabei auf mehrere Seiten (pages) verteilt, wie dies auch bei den klassischen Printmedien (Buch, Magazin, usw.) der Fall ist.

Beim **One-Page Webdesign**, auch Single-Page Design genannt, beschränkt sich der Aufbau der Website auf eine einzige Seite. Alle relevanten Informationen eines Internetauftritts befinden sich, in verschiedene Bereiche aufgeteilt, auf der gleichen Seite.

Beim One-Page Design ist es aber nicht sinnvoll, alle Informationen in den One-Page Bereich zu stellen. So ist es z.B. besser, die Datenschutz-relevanten Seiten (Impressum und Datenschutzerklärung), aber auch die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), in separaten Seiten darzustellen. Aus diesem Grund ist eine One-Page Website meistens eher eine Mischform, bestehend aus One-Page und Multi-Page Design.

Die beiden unten stehenden Grafiken veranschaulichen den Aufbau und die Funktionsweise der beiden Designs.

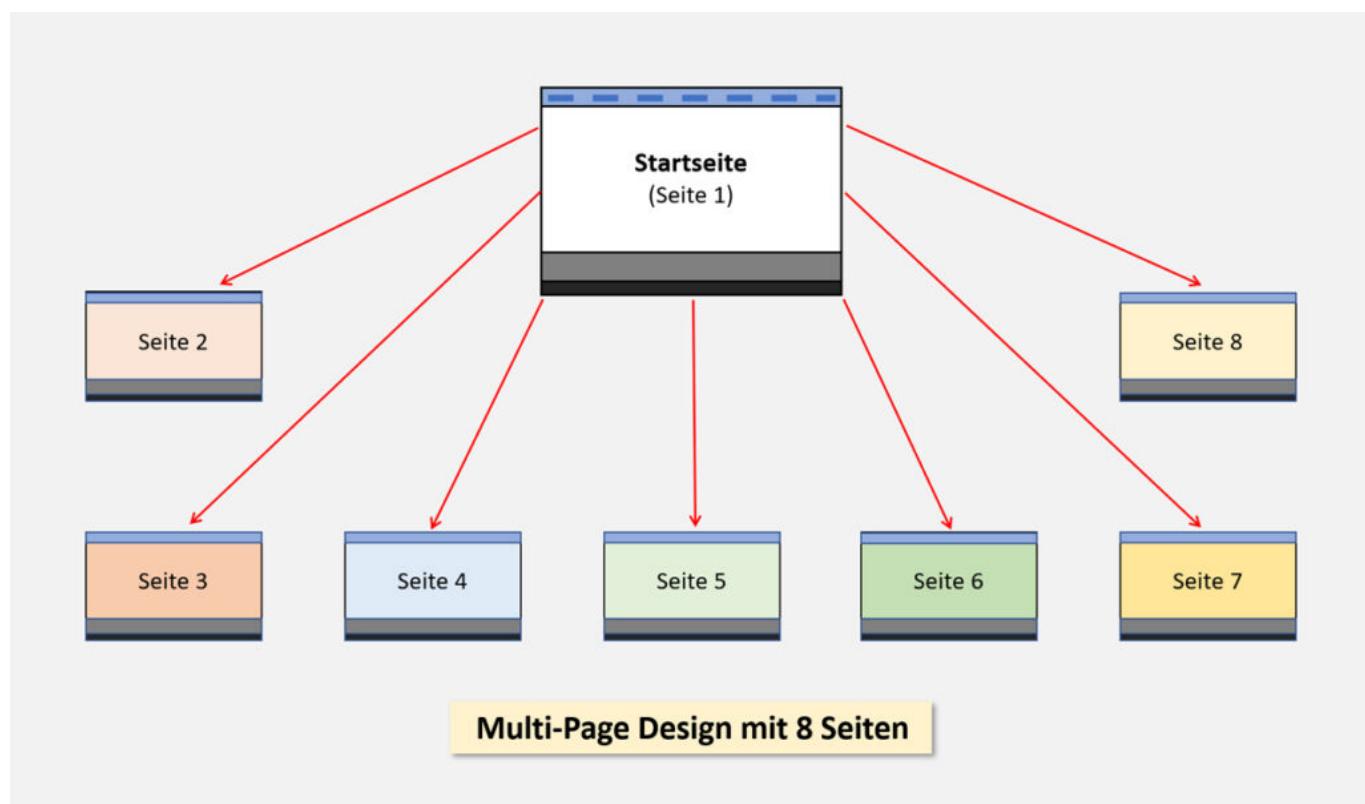


One-Page Design (zum Vergrössern anklicken)

Beispiele von Websites im One-Page Design:

www.yoga-baden-brugg.ch

www.onepage-webdesign.karmatech.ch



Multi-Page Design (zum Vergrössern anklicken)

Beispiel einer Website im Multi-Page Design:

www.yoga-onlineshop.ch

One-Page oder Multi-Page Design?

In der Regel empfehle ich, eine Website im Multi-Page Design zu erstellen. Die meisten von mir entwickelten Websites sind von diesem Typus, siehe [Referenzen](#).

Es gibt jedoch bestimmte Einsatzgebiete, wo sich ein One-Page Design sehr gut eignet:

- Private Homepage
- Website für einen speziellen Anlass.
- Website eines Unternehmens mit übersichtlichen Angeboten und Dienstleistungen.
- Landingpage oder Zielseite, welche ein bestimmtes Angebot in den Mittelpunkt stellt.
- In Kombination mit einem Webshop, welcher nur ein Produkt oder eine einzige Produktlinie enthält.

Zu beachten ist, dass sich die Seitenladezeiten stark verlängern können, wenn sehr grosse Datenmengen auf einer One-Page Website geladen werden. Vor allem bei Mobile-Geräten wäre dann die Absprungrate einer Website hoch, wenn die Seite ewig lädt. Der sog. [Page Speed](#) ist ja bekanntlich ein wichtiger Rankingfaktor von Google.

Ein weiterer Nachteil ist, dass die Suchmaschinenoptimierung (SEO) bei Single-Page Websites weitaus schwieriger zu bewerkstelligen ist, als bei Websites im Multi-Page Design.

Siehe auch: [Entwicklung von WordPress-Websites](#)



[Beitrag von Jean-Pierre Wicht](#)
[Webdesigner / Webentwickler](#)