

Warum eine neue Homepage?

Diese Frage mögen sich vielleicht viele stellen, welche bereits seit 10 – 15 Jahre eine Website haben. Oft wird argumentiert: „Es läuft doch alles bestens, ich/wir benötige/n keine neue Homepage!“

Bei dieser Aussage wird aber vergessen, dass sich die Technik in den letzten 10-20 Jahren weiterentwickelt hat und dass sich die Internetbenutzer immer mehr zu den mobilen Usern verlagert haben. Viele der früher entwickelten Websites, welche mit html programmiert wurden (dies erkennt man an der Webseitenendung .html), werden auf Mobile-Geräten nicht richtig dargestellt. Dies ist heutzutage ein Problem, da weltweit rund 58 Prozent (Stand 2021) aller Seitenaufrufe über mobile Endgeräte getätigt wurden. Erst mit responsivem Webdesign wird eine Anpassung der Website an die jeweilige Bildschirmgröße von PC/Laptop, Tablet und Smartphone möglich gemacht.



Oben: Beispiele von html-Homepages mit veralteter Technologie im Stil der

2000er-Jahre.

Was spricht für eine neue Homepage?

Der jeweilige Internetauftritt ist die digitale Visitenkarte eines Unternehmens, Vereins oder einer Organisation. Aus diesem Grund ist nebst dem bereits erwähnten responsiven Webdesign (siehe unten) auch ein zeitgemässer Internetauftritt mit einem modernen Design wichtig.

Zudem erfüllen moderne Websites die aktuellen Sicherheitsstandards.

Ein anderer wichtiger Punkt, welcher für eine neue Homepage spricht, ist die verbesserte Suchmaschinenoptimierung (SEO), wie z.B. für die Google-Suche. Veraltete Webseiten weisen in der Regel ein schlechteres Ranking auf. Durch eine optimale Indexierung haben mit WordPress erstellte Websites viele Vorteile bei der Suchmaschinenoptimierung.

Bei älteren Websites fehlt zudem oft eine Datenschutzerklärung, wie sie gemäss dem [Datenschutzgesetz](#) gefordert wird, sowie ein Impressum. In der Schweiz gibt es eine Impressumspflicht.

Dies sind nur einige Aspekte, welche für einen neuen Internetauftritt sprechen. Zu erwähnen wäre auch die Flexibilität bei einem nachträglichen Ausbau der Webseite (z.B. Blog, [Fotosslider/-Galerien](#), [Webshop](#), usw.).

Responsives Webdesign



Oben: Beispiel, wie sich eine Webseite auf verschiedenen Bildschirmgrössen präsentiert.

Mit responsivem Webdesign kann man eine Website an die jeweilige Bildschirmgrösse von PC, Laptop, Tablet und Smartphone anpassen, siehe auch Blog-Beitrag [Was ist Responsives Webdesign?](#)

Mittlerweile bevorzugt Google beim Suchmaschinenranking mobilfreundliche Webdesigns. Mit folgendem Tool von Google kann getestet werden, ob eine bestehende Website für Mobilgeräte optimiert ist:

[Test: Optimierung für Mobilgeräte](#)

Mehr Informationen zur Entwicklung von Homepages mit WordPress siehe:

- [Webdesign mit WordPress](#)
- [Produktübersicht Standard-Websites / Kosten.](#)



[Beitrag von Jean-Pierre Wicht](#)
[Webdesigner / Webentwickler](#)